



## Proyecto Madrid Tech City

### **Huawei y Vodafone España se unen para convertir Madrid en una de las ciudades más tecnológicas del mundo**

Gracias a esta iniciativa, los madrileños ya disponen de una red móvil 4G+ con velocidades de hasta 600Mbps de pico en las áreas de la Plaza de la Puerta del Sol, Plaza del Callao y Ópera

**Madrid, 31 de mayo de 2016.-**Huawei y Vodafone España han presentado hoy **Madrid Tech City**, un proyecto conjunto para posicionar Madrid como una de las ciudades más avanzadas, desde el punto de vista tecnológico, del mundo.

Madrid Tech City dotará a las áreas de la Plaza de la Puerta del Sol, Plaza del Callao y Ópera de velocidades de red móvil 4G+ de 600Mbps. Además, con el objetivo de ampliar la cobertura del Parque de El Retiro y mejorar, por tanto, la experiencia de sus usuarios, se ha cubierto este espacio con una solución novedosa de antena activa. Por otra parte, el 45% de las estaciones situadas dentro de la M-30 cuentan con velocidades de hasta 250 Mbps.

Asimismo, la estación de tren de Chamartín dispondrá de una solución diseñada para interiores, que mejorará la cobertura y capacidad y ofrecerá nuevos servicios basados en localización. De esta manera se podrán ofrecer servicios como navegación y posicionamiento en interiores, publicidad adaptada al usuario y mapa de concentración de personas, combinando todo ello con el potencial de análisis de "Big Data".

También en espacios de alta concentración de personas, concretamente en los estadios Santiago Bernabéu y Vicente Calderón, se integran nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del usuario. En el primero, se ha desplegado una red de acceso de radio basada en Cloud RAN, que permitirá a miles de aficionados disfrutar de altas velocidades y conexiones móviles 4G de alta calidad durante los eventos, evitando así las situaciones de congestión típicas de cualquier estadio. Por otro lado, en el estadio Vicente Calderón se establecerá la tecnología 4X4 de múltiple entrada-múltiple salida avanzada (MIMO, por sus siglas en inglés), con el fin de impulsar la capacidad de la red y maximizar los índices de descarga. En ambos estadios, el 70% del tráfico de datos se realiza sobre la red 4G.

Por último, Vodafone España y Huawei han abierto la puerta del NB-IoT (Banda Estrecha de Internet de las Cosas, por sus siglas en inglés). De esta manera, a través de la sensorización de dispositivos, se podrán ofrecer nuevos servicios al ciudadano, a las empresas y a las



Administraciones públicas, como aparcamientos inteligentes, que cuentan con una mayor eficiencia en la gestión de plazas y permiten pagar antes de llegar, incluyendo la navegación hasta el lugar; una iluminación inteligente, que permite un ahorro energético; localización de objetos, niños o animales; recogida de basuras de manera más eficiente; sensores de polución; medidores de agua, gas y electricidad, etc.

La tecnología de NB-IoT permite una duración de baterías en sensores de hasta más de 10 años, conexiones masivas y reducción del precio de sus procesadores. Además ofrece una mejor cobertura, llegando a lugares donde hasta ahora era imposible llegar a través de la red móvil, como zonas subterráneas.

Durante su intervención, Tony JinYong, CEO de Huawei España, ha agradecido al Gobierno y el Ayuntamiento de Madrid su presencia en el evento y a Vodafone España la colaboración mostrada. Además, ha destacado: *“Este proyecto promovido por Huawei en otras 12 ciudades del mundo, posiciona a Madrid como una de las ciudades más tecnológicas del planeta y a la vanguardia de la carrera hacia la optimización de la experiencia de los usuarios. El esfuerzo realizado por nuestra compañía, con el apoyo de Vodafone, en el desarrollo de Madrid Tech City refrenda, una vez más, el firme compromiso de nuestra compañía con el impulso de la transformación digital de España y, en este caso concreto, de su capital”*.

Diego Torrico, Director de Administraciones Públicas de Vodafone España ha comentado: *“estamos encantados de que el proyecto Madrid Tech City permita a los madrileños disfrutar de una de las redes 4G más rápidas del mundo y de una experiencia de conexión a Internet en movilidad sin precedentes en los espacios más icónicos de la capital. Con esta iniciativa, con el apoyo de Huawei, queremos hacer de Madrid una ciudad de servicios inteligentes con las posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías de red en la gestión de espacios”*.

Lo que una vez fue tratado como una utopía, hoy es una realidad. Las ciudades tecnológicas ya se pueden percibir de manera precisa, pero aún queda un largo camino por recorrer para impactar de manera significativa en la gestión local y la calidad de vida de los ciudadanos. Con las TIC como principal fuerza motriz, el futuro de las sociedades urbanas será redefinido a través de innovadores sistemas inteligentes. Por ello, con el fin de ayudar a alcanzar los nuevos desafíos y cubrir la demanda creciente, Huawei y Vodafone España se han unido para convertir a Madrid en una ciudad tecnológica de referencia.



### **Sobre Huawei**

Huawei es proveedor líder global de soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Gracias a nuestra dedicación centrada en el cliente y a una potente red de socios de negocio, ofrecemos soluciones extremo a extremo en redes de telecomunicaciones, terminales y Cloud Computing. Creamos el máximo valor añadido para las operadoras de telecomunicaciones, empresas y usuarios, proporcionando soluciones y servicios competitivos y de alto valor añadido. Nuestros productos y soluciones se comercializan en más de 170 países, dando servicio a más de un tercio de la población mundial. Para más información, visite [Huawei online](#). Síguenos en [Twitter](#), [Linkedin](#), [Facebook](#) y [YouTube](#).

### **Vodafone España**

Vodafone España forma parte del Grupo Vodafone, una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone proporciona servicios móviles en 26 países -y tiene acuerdos con otros 57 más- y servicios de banda ancha fija en 17 países. A 31 de marzo de 2016, Vodafone cuenta con más de 462 millones de Clientes de telefonía móvil y 13,4 millones de Clientes de banda ancha fija. Los 14.319.000 Clientes de telefonía móvil y los 3 millones de banda ancha fija de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus Clientes – individuos, negocios y comunidades - a estar mejor conectados. Más información en [www.vodafone.es](http://www.vodafone.es)